

APPAREL

PURCHASE SEMINAR

アパレル買取セミナー

アパレル買取の基礎知識



はじめに

昨今買取店舗数の増加により、買取の競争が激化しています。

アパレル買取を始められる買取店様も多くなっている傾向にあり、早めにアパレルの買取の訴求及び認知をしていくことが重要になってくると考えています。

目次

第1章 データで見るリユースアパレル市場

第2章 ノーブランド、ブランドの見分けに役立つ知識

- 1 ノーブランドや金額の付かないアパレルに多い特徴
- 2 ブランド品や値段が付くアパレルに多い特徴

第3章 アパレルブランドを覚えよう

- 1 値段が付きやすいブランド
- 2 ブランド紹介

第4章 価格帯の基準

第5章 状態について

- 1 ランク基準
- 2 査定時に気を付ける状態

第6章 遠隔サポート利用時の注意点

第7章 アパレルサポート買取でご売却いただけるもの

第1章 データで見るリユースアパレル市場

■リユース企業売上ランキング (2022年リサイクル通信)

- 1位 ゲオホールディングス 1996億円
- 2位 ブックオフグループホールディングス 1013億円
- 3位 コメ兵ホールディングス 861億円

上位三社のリユース総売上のうちアパレル構成比の割合 (最新決算情報)

ゲオホールディングス リユース総売上のうち衣料・服飾の構成比 51%

ブックオフグループホールディングス アパレルの構成比 13%

コメ兵ホールディングス アパレルの構成比 6%

■メルカリにおけるGMVの比率 (2023年)

- 1位 エンタメ・ホビー 27%
- 2位 レディースファッション 18%
- 3位 メンズファッション 13%
- 4位 家電 10%

※ GMV (Gross merchandise volume) とは EC サイトやフリマサイト、決済サービスなどで使われる指標の1つで、商品やサービスの売り上げまたは決済における取り引きの合計金額を表します。

■リユース市場における衣料・服飾品の構成比 (2022年リサイクル通信)

- 衣料・服飾品 17.6%
- ブランド品 10.5%

■総括

衣料・服飾ジャンルはリユース市場においてトップクラスの市場規模がある。

市場規模が大きいものの BtoC 取引においては、大手2社が独占している。

ラグジュアリーや高額商品は一気にライバルが増えるため、大手2社が主力とするミドル価格帯のアパレル買取に新しいキャッシュポイントのチャンスがある。

第2章 ノーブランド、ブランドの見分けに役立つ知識

アパレルの査定は点数が多いため、いかに効率よく値段が付く、付かない、の判断することが重要です。今回の勉強会ではそれらを判断する上で役立つポイントを解説していきます。

2-1. ノーブランドや金額の付かないアパレルに多い特徴

■サイズ表記

ノーブランドに多い表記

S,M,L、AB5 A6(スーツ) 9号11号(婦人服)

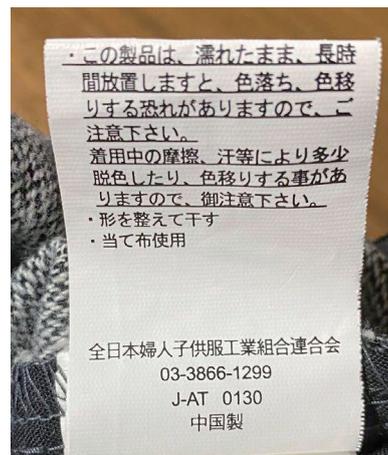
重要ポイント

スーツ、ドレスを除き、「バスト」や「胸囲」などカタカナや漢字でのサイズ記載があるものはノーブランドの確率が一気に高くなります。



■代理店表記・製造会社表記

- ・「全日本婦人子供服工業組合」
- ・「日本アパレル・ファッション産業協会」
- ・「工業」「組合」「連合会」「協会」などが付く表記のもの
- ・百貨店名が記載されているもの



■製造国表記

ノーブランドに多い製造国

中国製、韓国製、東南アジア製(ベトナム、ミャンマー、バングラディッシュなど)



第2章 ノーブランド、ブランドの見分けに役立つ知識

■デザイン

- ・肩パットが入ったもの
- ・ボックスシルエットでバブル時代のファッションを彷彿させるもの
- ・一般的に着る人が少なそうな色味のもの（イエロー、ショッキングピンク、原色など）



■サイズ

基本的に小さいサイズは売りにくい

XS、4～7号、34、0～1など

<洋服 サイズ一覧表> LADY`S

国際基準	日本	イタリア	フランス	イギリス	ドイツ	アメリカ
XXS	5(XS)	38	34	6	32	0-2
XS	7(S)	40	36	8	34	4
S	9(M)	42	38	10	36	6
M	11(L)	44	40	12	38	8
L	13(LL)	46	42	14	40	10
XL	15(3L)	48	44	16	42	12

<洋服 サイズ一覧表> MEN`S

国際基準	日本	イタリア	フランス	イギリス	ドイツ	アメリカ
XS	1(S)	44	38	34	44	34
S	2(M)	46	40	36	46	36
M	3(L)	48	42	38	48	38
L	4(LL)	50	44	40	50	40
XL	5(3L)	52	46	42	52	42

■素材

化学繊維とは石油や石炭などから合成・製造された人工的な繊維であり、「再生繊維」・「半合成繊維」・「合成繊維」・「指定外繊維」の4つに分類できます。

耐水性、耐薬品性、防衛（かびを防ぐこと）性などに優れている特長があります。また、一般的に天然繊維よりも安価です。

ウールの下位互換→アクリル、ポリエステル

シルクの下位互換→レーヨン、ポリエステル



第2章 ノーブランド、ブランドの見分けに役立つ知識

2-2. ブランド品や値段が付くアパレルに多い特徴

■サイズ表記

- ・0.1.2.3 表記のもの
- ・日本サイズと複数の海外サイズが記載されているもの
- ・38,40 など海外サイズ表記のもの



■代理店・製造会社表記

- ・「三陽商会」「豊田貿易」など商社が記載しているもの
- ・「~ Japan」などそのブランドの日本法人が記載しているもの
- ・ブランド名が社名に入っているもの「プラダジャパン」「(株)ジルサンダー」



■製造国表記

日本製、アメリカ製、ヨーロッパ製 (イタリア、フランス、スイス、ルーマニアなど)



■デザイン

- ・ブランドロゴがあるもの
- ・ベーシックなカラーのもの (ブラック、ホワイトなど)
- ・ジッパーがブランド又はオリジナルジッパー (YKK,Lampo, riri など)
- ・ミセスブランド場合は体系や用途が重要
チュニック→お尻までの丈で体系をカバー
シースルー、シアア→暑い夏場の日焼け対策 など



Supreme



第2章 ノーブランド、ブランドの見分けに役立つ知識

■サイズ

基本的に大きいサイズが高く売れる

- ・メンズアパレル→LL～XL、50～54、4～5
- ・レディースアパレル→LL～XL、44～46、3～4
- ・メンズスニーカー→27～28cm
- ・メンズ紳士靴→26～28cm（画像参照）
- ・レディース靴→23～25cm

メンズ シューズ MEN'S SHOES SIZE CHART

日本	25	25 1/2	26	26 1/2	27 1/2	28	28	28 1/2	29	29 1/2	30 1/2
フランス	40	40 1/2	41	41 1/2	42	42 1/2	43	43 1/2	44	44 1/2	45
イタリア	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
アメリカ	7	7 1/2	8	8 1/2	9	9 1/2	10	10 1/2	11	11 1/2	12
イギリス	6 1/2	7	7 1/2	8	8 1/2	9	9 1/2	10	10 1/2	11	11 1/2
ヨーロッパ	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50

■素材

- ・天然素材 ウール、シルク、リネンなど
- ・ウール以外の毛→アルパカ、アンゴラ、カシゴラ、カシミヤ、パシュミナ、ビキューナ

ウールの種類

CASHMERE



MERINO



MOHAIR



WOOL



カシミア	メリノ	モヘア	ウール
カシミヤヤギ	メリノ羊	アンゴラゴート チベットヤギ	羊
柔らかい なめらか 温かい 繊維が非常に細い 軽い	柔らかい 温かい 繊維が細い 耐久性・弾性がある 軽い	絹のような光沢 繊維長が長い 弾性がある 耐久性がある 縮充しない 軽い	温かい 耐久性がある
直径0.012～0.02mm	直径0.018-0.023mm	直径0.03-0.05mm	直径0.024-0.042mm



■タグ

- 品質タグ→素材表記が英語（ヨーロッパ）と日本語の2種類以上あるもの
- ブランドタグ→タグの留め糸が少ないもの



第3章 アパレルブランドを覚えよう

ラグジュアリーに比べ、アパレルのブランドの数は膨大です。
利益が出やすいブランドを効率的に覚えましょう。

3-1 値段が付きやすいブランド

- 百貨店のフロアマップに乗っているブランド
 - セレクトショップが取り扱っているブランド
 - スポーツ・アウトドアブランド
 - アメカジブランド
- など

3-2. ブランド紹介

■代表的な百貨店レディースブランド

ハイエンドブランド

MaxMara マックスマラ、LEONARD レオナルド、Loro Piana ロロピアーナ、
Brunello Cucinelli ブルネロクチネリ、Herno ヘルノ、THE ROW ザロウ、ETRO エトロ、
ALAIYA アライア、EMILIO PUCCI エミリオプッチ、FABIANA FILIPPI ファビアナフィリッピ

ミドルブランド

ISSEY MIYAKE イッセイミヤケ、FOXKEY フォクシー、ADEAM アディウム、ebule エブール、
miss ashida ミスアシダ、AKRIS アクリス、Maison Margiela メゾンマルジェラ、
JIL SANDER ジルサンダー、STELLA MCCARTNEY ステラマッカートニー、Patou パトウ、
Mame kurogouchi マメクロゴウチ、Yohji Yamamoto ヨウジヤマモト、
COMME des GARCONS コムデギャルソン、Sacai サカイ、YOKO CHAN ヨーコチャン、
45rpm フォーティーファイブアールピーエム、mina perhonen ミナペルホネン、
PINK HOUSE ピンクハウス

ローブランド

23区、Theory セオリー、EPOCA エポカ、Lelian レリアン、Macintosh マッキントッシュ、
JOSEPH ジョセフ、ANAYI アナイ、agnis b アニエスベー、UNTITLED アンタイトル、
GRACE CONTINENTAL グレースコンチネンタル

シューズ/バッグ

Roger Vivier ロジェヴィヴィエ、MANOLO BLAHNIK マノロブラニク、
SERGIO ROSSI セルジオロッシ、TOD'S トッズ、Valextra ヴアレクストラ、DELVAUX デルヴォー

■代表的な百貨店メンズブランド

ハイエンドブランド

BERLUTI ベルルッティ、Thom Browne トムブラウン、TOM FORD トムフォード、
Loro Piana ロロピアーナ、Brunello Cucinelli ブルネロクチネリ、MOORER ムーレー、
ETRO エトロ、BRIONI ブリオーニ、ZEGNA ゼニア、KITON キートン

ミドルブランド

STONE ISLAND ストーンアイランド、PAUL SMITH ポールスミス、Ami Paris アミパリ、
Maison Margiela メゾンマルジェラ、Sacai サカイ、Yohji Yamamoto ヨウジヤマモト、
COMME des GARCONS コムデギャルソン、TATRAS タトラス

第3章 アパレルブランドを覚えよう

ローブランド

COMME CA STAGE コムサステージ、J.PRESS ジェイプレス、Brooks Brothers ブルックスブラザーズ、nicole ニコル、Theory セオリー、Papas パパス、Ralph Lauren ラルフローレン、Aquasutum アクアスキュータム、JUN HASHIMOTO ジュンハシモト

スーツ

Kiton キートン、LARDINI ラルディーニ、Cesare Attolini チェザレアットリーニ、BOGLIOLI ボリオリ、HUGO BOSS ヒューゴボス、TAGLIATORE タリアトーレ、SARTORIO サルトリオ、Stile Latino スティレラティーノ

■セレクト取扱い代表的**レディース**ブランド

Drawer ドゥロワー、MADISONBLUE マディソンブルー、BLAMINK ブラミンク、LUDLOW ラドロー、BORDERS at BALCONY ボーダーズアットバルコニー、Cecilie Bahnsen セシリーバンセン、

■セレクト取扱い代表的**メンズ**ブランド

DRIS VAN NOTTEN ドリスヴァンノッテン、Acne Studios アクネスティュディオス、AURELEE オーラリー、MARNI マルニ、saint mxxxxxx セントマイケル、OUR LEGACY アワーレガシー、kolor カラー、NEEDLES ニードルス

■代表的なスポーツ、アウトドアブランド

THE NORTH FACE ザノースフェイス、Patagonia パタゴニア、snow peak スノーピーク、Arc'teryx アークテリクス、DESCENTE ALLTERRAIN デサントオルテライン、tilak ティラック、KLATTERMUSEN クレタタルムーセン、ACRONYM アクロニウム、TEATORA テアトラ

■代表的なアメカジブランド

THE REAL McCOY'S ザリアルマッコイズ、BUZZ RICKSON'S バズリクソンズ、東洋エンタープライズ、RRL ラルフローレンダブルアールエル、AVIREX アヴィレックス、Lewis Leathers ルイスレザー、AERO LEATHER エアロレザー、Schott ショット、FREEWHEELERS フリーホイーラーズ、Kapital キャピタル、WAREHOUSE ウェアハウス、UES ウェス

第4章 価格帯の基準

ハイエンドブランド

ハイエンドブランドは1点1点に真贋や査定価格が必要です。

まずは、真贋判定をしっかり行い、商品の状態をチェックして相場を調べ、買取価格を決定してください。

参考 (アパレルシステムのサポート事例)

2024/05/01

種類：ワンピース

ブランド：シャネル

弊社買取保証価格

状態 AB ランク 25,000 円

97年製とヴィンテージ評価できるアイテムですが、無地でシンプルなデザインのため、値段が付きにくいアイテムです。



2024/05/01

種類：ワンピース

ブランド：シャネル

状態：使用感ありますが比較的きれいです

弊社買取保証価格

260,000 円

こちらのシャネルは96年クルーズラインのアイテムです。現在もプレミア価格で取引されており、相場が非常に高いです。年代的に、お持ちの方は年配の方が多いため、こうした買取依頼があれば高利益のチャンスです。



2024/06/03

TATRAS

状態 S ランク

弊社買取保証価格

15,000 円

状態良好、タグ付きのためナイロンジャケットでも価格が付きまます。



2024/05/31

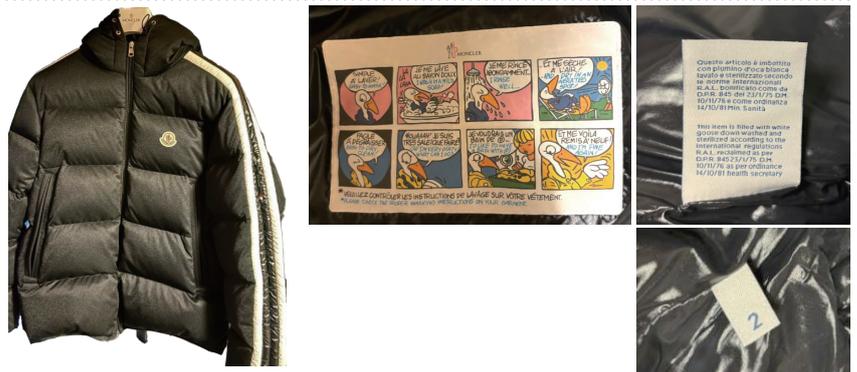
モンクレール SANBESAN

状態 A ランク

弊社買取保証価格

45,000 円

フロントにブランドロゴがあり、一目でこのブランドかわかるデザインは値段が付きやすいです。



第4章 価格帯の基準

基準外事例

2024/05/29

シャネルTシャツ



正規品に存在しないブランドタグ、ケアラベル。刺繍の縫製などにより基準外

ミドルブランド

ミドル価格帯の商材について弊社では以下のような価格セグメントに分けております。

- ・ S1 → 15,000 円～ 30,000 円
- ・ S2 → 5,000 円～ 14,999 円
- ・ S3 → 3,000 ～ 4,999 円

S1 になる商材基準

S1 価格帯の商品は真贋が必要なものが多いです。

ハイエンドブランドより定価は少し安く、品質もやや劣るため、縫製や生地感など、品質による真贋がやや難しいです。

まずは遠隔サポートを利用して、しっかりと真贋鑑定を行きましょう。

参考 (アパレルシステムのサポート事例)

2024/05/30

プリーツプリーズ セットアップ

弊社買取保証価格

状態 AB ランク 18,000 円

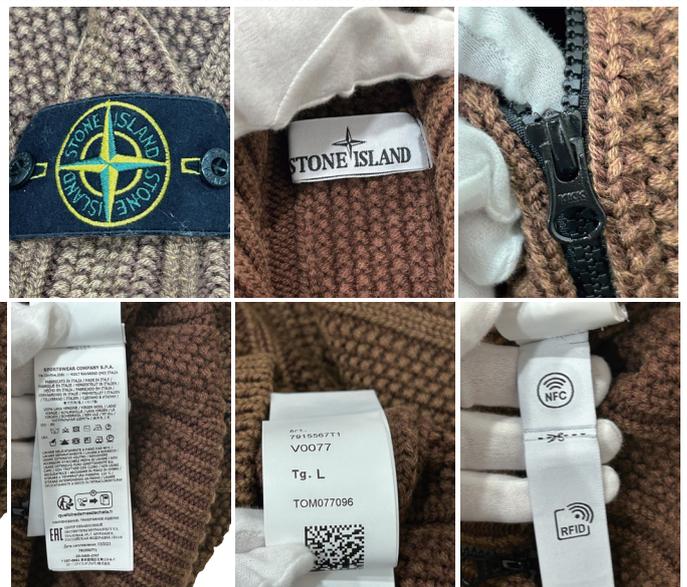


2024/05/27

ストーンアイランド

弊社買取保証価格

状態 AB ランク 12,000 円



第4章 価格帯の基準

S2になる商材基準

S1同様、真贋判定が難しいブランドが多い価格帯です。

また状態や年式により価格が落ちるハイブランドなどもあるので、こちらもしっかりとした真贋確認が必要な商品が含まれます。

参考（アパレルシステムのサポート事例）

2024/06/01

ワコムリア



弊社買取保証価格
状態 AB ランク 7000 円

S3になる商材基準

S3 価格帯から真贋が必要な商品は少なくなります。

ユニクロのシームレスダウンなど、低価格ブランドでも人気商品であれば、この価格帯になります。

参考（アパレルシステムのサポート事例）

2024/05/27

レオナルド

弊社買取保証価格

状態 AB ランク 2,500 円



ノーブランド

0 円～

参考（アパレルシステムのサポート事例）

2024/06/03

グレースコンチネンタル

弊社買取保証価格

状態 SA ランク 500 円



ノーブランドや、値段が付かなかった商品も他の遠隔サポート品とまとめてお送りいただければ、最低3円から買取いたします。サポート品以外も月1回まで送料弊社負担で買取いたしますので、まとめて発送いただくのがお得です。

第4章 価格帯の基準

ノーブランド

参考（アパレルシステムのサポート事例） **3円程度しかつかないもの**

2024/02/02

ユニクロ パンツ

未使用ですが、経年によるシミあり

弊社買取保証価格

状態 BC ランク 3円

年式が古く、状態×、またデザインのないボトムは売れにくいアイテムのため 3円



参考（アパレルシステムのサポート事例） **3円程度しかつかないもの**

2024/01/10

ユニクロ 長袖シャツ・ハーフパンツ

未使用

弊社買取保証価格

状態 S ランク 10円（2点ともに同金額）

未使用ですが、レディースでかつデザイン性が良くないアイテムのため 10円



参考（アパレルシステムのサポート事例） **100円～1000円程度**

2023/12/22

ユニクロ ダウン

弊社買取保証価格

状態 AB ランク 500円

ダウンですが、ベストのためやや落ちる。シームレスダウンなど人気モデルではない。



参考（アパレルシステムのサポート事例） **100円～1000円程度**

23/12/21

ユニクロ ダウン

弊社買取保証価格

状態 AB ランク 400円

ユニクロ U と人気のラインです。使用感がなければ 1,000 円以上付きます。



第4章 価格帯の基準

ノーブランド 1000円以上つくもの



ユニクロ
シームレスダウン



ユニクロ
J高年式のアウター系



ユニクロ
×コラボ系アイテムの人気商品



ZARA
比較的新しいスーツ系、特に大きいサイズ



ZARA
レディースは刺繍系アイテムが人気。
特に高年式でデザインもよければ
販売価格で1万円以上のものもある。



ZARA
ライダーズ BAGGY FIT デニムパンツ
トレンドデザインかつ、
デザイン性が高いアイテム。



GAP × イージー
A ランク
保証 16,000 円



オールド GAP(90年代)
レザージャケット
A ランク
保証 15,000 円



無印良品
現行ワンピース
S ランク
保証 2,500 円

第5章 状態について

5-1. ランク基準

弊社においては以下の状態ランクを設けております。

遠隔サポートでは状態ランクをお伝えいただくことで、より正確な査定ができますので是非参考にしてください。

状態ランク一覧		
S	新品・未使用品	新品・未使用商品。商品画像撮影の為、開封の場合もあり。(弊社基準による)
SA	未使用品に近い	試着や、一定期間、保管されていた商品などほとんど未使用品に近い商品
A	美品	使用回数が少なく、全体的に状態が良好な綺麗な USED 品
AB	良品	比較的綺麗。多少の使用感はありますが、それ以外に特に問題のない状態の USED 品
B	一般中古	目立たない多少のスレやキズ、軽度の汚れなどがある USED 品
BC	軽度の不良	B に比べスレやキズ、汚れなどが部分的に目立つ USED 品
C	目立つ状態不良	特記すべきような目立つスレやキズ、汚れがある、又は全体的にスレや汚れがある USED 品
D	ジャンク	難があり、使用に支障のきたす USED 品、ジャンク品

5-2. 査定時に気を付ける状態

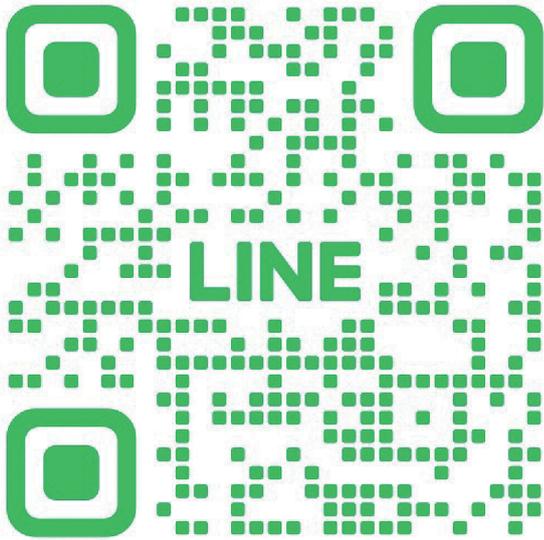
- ・襟、袖の汚れ、袖を捲った裏側
- ・脇シミ、脇裏地の変色、肩袖にかけての日焼け
- ・スーツ股シミ
- ・脇下生地のスレ

第6章 遠隔サポート利用時の注意点

- ・1点ずつ依頼をお出しいただくようお願いいたします。
- ・写真は商品の前、後ろ、ブランドタグ、ケアラベルの全てを撮影しお送りください。
- ・アパレルサポート緊急連絡時は下記のいずれかの電話番号までお願いいたします。

072-524-3319 / 080-1481-0343

- ・LINEでのサポートも受け付けております。下記QRコードよりご登録くださいませ。



第7章 アパレルサポート買取でご売却いただけるもの

弊社ではアパレル以外にも下記品目で買取しておりますので、ご活用ください。

ファッション関連品	最低価格
衣類(一着)	¥3～
毛皮ミンク・フォックス(一着)	¥1,000～
イミテーションアクセサリ (kg)	¥4,000～
ジャンク時計(1本)	¥100～
フェラガモ靴[ジャンク品](kg)	¥500～
シャネル靴[ジャンク品](kg)	¥1,000～
ノーブランド靴(kg)	¥20～
ノーブランドバッグ(kg)	¥20～

その他	最低価格
香水[残量50%以上](kg)	¥600～
カメラ[ジャンク](kg)	¥500～
フィギュア(kg)	¥500～
ZIPPO(1点)	¥200～
ゲーム機器・ソフト(1点)	¥1～
ブランド筆記具(1点)	¥150～
贈答品[新品食器類](kg)	¥100～
贈答品[新品タオルギルト](kg)	¥200～