

# LIQUOR

## PURCHASE SEMINAR

お酒 買取セミナー



株式会社蔵王

## 会社概要

会社案内	<a href="https://www.theou.co.jp/">https://www.theou.co.jp/</a>
社名	株式会社蔵王 Theou inc.
設立	2008年8月8日
資本金	40,000,000円
所在地	〒540-0027 大阪府大阪市中央区錦屋町1-1-1 愛知ビル 3F
電話番号	06-6467-4644
FAX	06-6467-4645
代表者	代表取締役 今泉 優哉
古物商許可証	大阪府公安委員会許可第 621112001163 号
酒類販売免許	全酒類卸売業免許 / 一般酒類小売業免許 / 通信販売酒類小売業免許 / 酒類販売媒介業免許

# はじめに 古物業界のお酒売買のルール

お酒の買取時には、必要な資格はなく20歳以上であれば、誰でも買うことが可能となります。ただし、お酒を販売するには販売手法に応じた専用の販売免許を取得しておく必要があります。

## 洋酒卸売業免許

個人・法人問わず業者間取引を行う場合に必要な免許

販売可能なお酒一覧

- ・ウイスキー
- ・ブランデー
- ・果実酒
- ・スピリッツ
- ・リキュール
- ・発泡酒
- ・粉末酒
- ・雑酒
- ・その他 醸造酒

国産酒の販売はできない

- ・日本酒
- ・焼酎
- ・泡盛
- ・国産ぶどうを使ったワイン

## 通信販売小売業免許

インターネット上でお酒を販売する場合に必要な免許

販売可能なお酒一覧

- ・ウイスキー
- ・ブランデー
- ・果実酒
- ・スピリッツ
- ・リキュール
- ・発泡酒
- ・粉末酒
- ・雑酒
- ・その他 醸造酒

※輸入酒海外メーカーに限る  
(サントリー・ニッカ等の国内メーカー不可)

国産酒の販売はできない

- ・日本酒
- ・焼酎
- ・泡盛
- ・国産ぶどうを使ったワイン

## 一般酒類小売業免許

店頭でお酒を販売する場合に必要な免許

すべてのお酒を販売可能

- ・ウイスキー
- ・ブランデー
- ・果実酒
- ・スピリッツ
- ・リキュール
- ・発泡酒
- ・粉末酒
- ・雑酒
- ・その他 醸造酒
- ・日本酒
- ・焼酎
- ・泡盛

通信販売小売業免許とセットにすることで免許を取得した管轄税務署の都道府県民限定でネット販売可能

## Point

受注・発送・在庫管理のみを行う場所も販売場とみなされます。保管場所を販売所と別に設ける場合は保管場所にも免許が必要です。

3

# はじめに 買取と販売ができないお酒

象牙や動物のはく製などは、ワシントン条約で売買において厳しいルールが設定されています。数は少ないですが、お酒にもワシントン条約に抵触するお酒がありますのでご注意ください。



## 虎骨酒

中国で蒸留酒に虎の骨やその他の生薬を浸漬して作られる薬酒です。



## ワシントン条約

正式名称：

絶滅のおそれのある野生動植物の種の国際取引に関する条約

ワシントン条約では、絶滅のおそれの程度に応じて附属書Ⅰ～Ⅲに分類し、それぞれの取引を規制するためのルールを定めています。附属書Ⅰに掲載されている種については、商業目的の国際取引が原則禁止されています。

ワシントン条約に違反して野生生物を日本国内に持ち込むと、税関で輸入が差し止められ、罰金の支払いを通告される可能性があります。

4

## 第1章 お酒の種類・品目

## 第1章 お酒の種類・品目

### ウイスキー ○



## 第1章 お酒の種類・品目

### 世界5大ウイスキー

スコッチ



アイリッシュ



ジャパニーズ



カナディアン



アメリカン



7

## 第1章 お酒の種類・品目

ブランデー ○



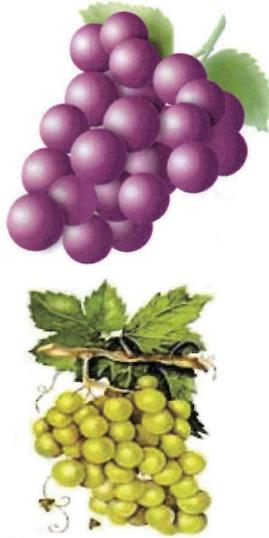
ブランデーはフランス産以外のものにあまり高額な買取金額はつきません。

8

# 第1章 お酒の種類・品目

## 果実酒 △

ワイン



シャンパン



ワインやシャンパンはセラー保管されているものが買取の対象となります。

# 第1章 お酒の種類・品目

## スピリッツ △

ウオッカ



ジャガイモ・大麦・小麦・ライ麦

ジン



ジャガイモ・大麦・ライ麦

ラム



サトウキビ

テキーラ



龍舌蘭

# 第1章 お酒の種類・品目

## 日本酒 △



日本酒は詰め日から3か月以内のものが買取の対象となります。

# 第1章 お酒の種類・品目

## 焼酎 △



## 第2章 お酒の買取チェックポイント

### 第2章 お酒の買取チェックポイント

#### 1 フィルム・スクリューキャップのチェック



フィルム

未開封のもの

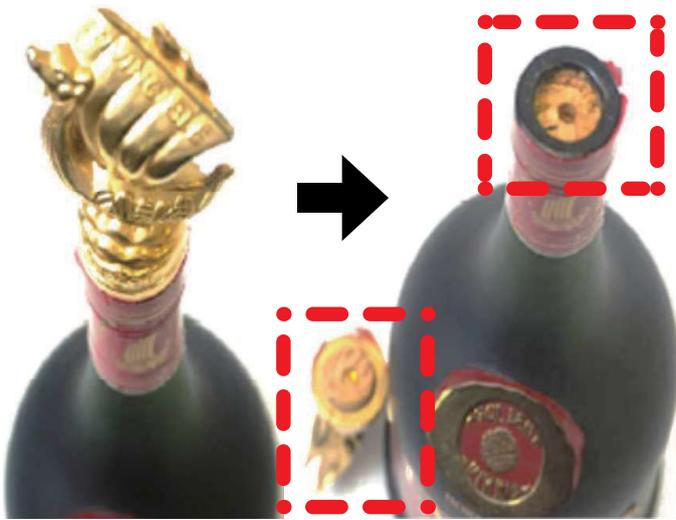


スクリューキャップ

ミシン目のあるもの

## 第2章 お酒の買取チェックポイント

### 2 コルクのチェック



**注意**  
買取時のボトルの持ち方



乾燥した場所や高温の場所で保管されたものは、コルクが折れやすくなっています。絶対にコルク部分を掴んで持ち上げないようにしてください。

必ず、ボトルの瓶の部分を持つようにしてください。

15

## 第2章 お酒の買取チェックポイント

### 3 ラベル・ボトルのチェック



容量：70cl = 700ml



容量：100cl = 1000ml

16

## 第2章 お酒の買取チェックポイント

### 3 ラベル・ボトルのチェック



「表」に情報がない場合は、「裏」に「容量」「アルコール度」などの記載があります。また、日本国内で販売された商品の場合は、輸入元の記載があります。

17

## 第2章 お酒の買取チェックポイント

### 3 ラベル・ボトルのチェック

**Johnnie Walker** ラベルによって値段が変わります

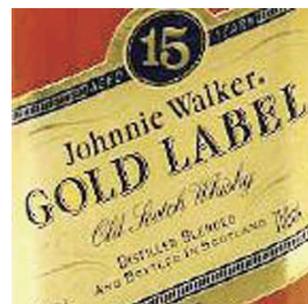


ブルーラベル

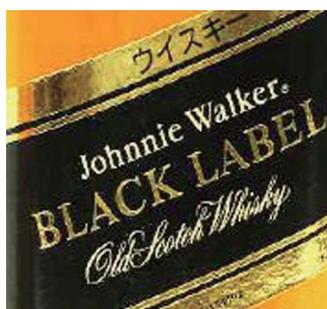
ブレンダーより熟成が頂点に達していると判断



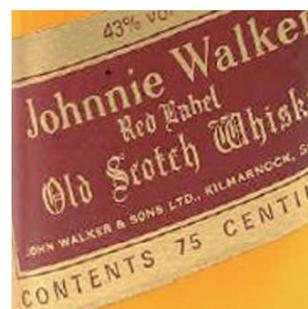
グリーンラベル 15年熟成



ゴールドラベル 15年熟成



ブラックラベル 12年熟成



レッドラベル 12年未熟成

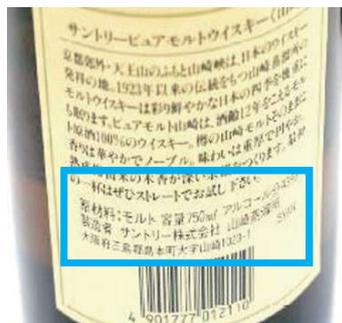
18

## 第2章 お酒の買取チェックポイント

### 3 ラベル・ボトルのチェック

国産酒

製造元が記載されています



19

## 第2章 お酒の買取チェックポイント

### 4 ボトル底部のチェック (刻印)



コニャック  
(Cognac)

容量：700 m l

原産国：フランス



バカラ (Baccarat)

20

## 第2章 お酒の買取チェックポイント

### 5 ボトル色のチェック



クリアボトル



グリーンボトル

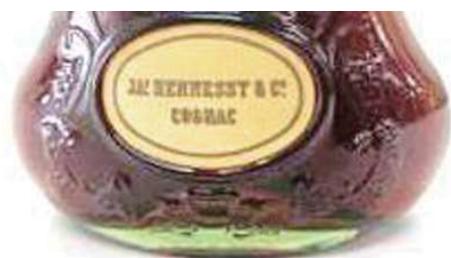
グリーンボトルの方が価値が上がります

## 第2章 お酒の買取チェックポイント

### 5 ボトル色のチェック

グリーンボトルを見るとき  
の注意点

色々な角度から見てみましょう！



## 第2章 お酒の買取チェックポイント

### 6 その他のチェック

ヘネシー XO グリーンボトル



Hennessy と JAs.Hennessy



23

## 第3章 お酒の減額ポイント

## 第3章 お酒の減額ポイント

### 1 減額ポイントの概要

常に完全な状態を把握し、「何が欠けているのか」といった減額ポイントを見つけること。これがきちんと説明できることで、お客様にご納得頂ける「安価な買取り」が成立します。

#### 付属品の有無

高級酒は付属品の有無により、金額が大きく変わります。箱、替え栓、ギャランティカードなど、様々です。付属品のダメージも減額対象になりますので、必ず確認してください。



25

## 第3章 お酒の減額ポイント

### 1 減額ポイントの概要



#### フィルム・キャップの確認（開封品かどうか）

口に入れるものですので、開封品は買取不可となります。少しでもダメージが見られるようであれば「買取不可」と判断してください。お酒は飲料です。完全に未開封でないと、全く売れません。

#### 目減り

液体量を確認してください。アルコールは蒸発してしまうため、製造から長期にわたる商品（主にヴィンテージ品）のため、ご自宅等での保管方法による液面低下が生じることがあります。

#### ラベル・シールのダメージ

瓶には様々なラベルやシールが貼られています。このラベルやシールは「ブランドの顔」ですので、とても大切です。剥がれや劣化など、様々な視点でチェックをしてください。

**ココもチェック！**

ワイン・・・沈殿物、濁りの確認  
清酒・・・詰日の確認  
一部焼酎・・・詰日の確認

26

## 第3章 お酒の減額ポイント

### 2 減額ポイント① ラベル・シールの剥がれ

低～中

自分のために飲むだけでなく贈答目的で購入される方も多くいらっしゃいます。ラベルはブランドを示す重要なアイテムですので、厳粛に審査をしてください。



※さらにラベルに汚れが見られます



※ラベルやシールの一部が剥がれているものは2割減額になります

#### Point

基本的にラベルに何らかの影響（ダメージ）がある場合、販売が可能な品は希少で価値のある高級酒のみとなります。売値が安い商品は、販売することが難しいケースがあります。販売しにくいことを想定した上で、買取金額を提示することが必要です。

27

## 第3章 お酒の減額ポイント

### 2 減額ポイント① ラベル・シールの剥がれ

大～完全

自分のために飲むだけでなく贈答目的で購入される方も多くいらっしゃいます。ラベルはブランドを示す重要なアイテムですので、厳粛に審査をしてください。



※ラベルの大部分や完全に剥がれしまったものは6割減額になります。（商品名がわからない商品のお買取はお控えください。）

#### Point

基本的にラベルに何らかの影響（ダメージ）がある場合、販売が可能な品は希少で価値のある高級酒のみとなります。売値が安い商品は、販売することが難しいケースがあります。販売しにくいことを想定した上で、買取金額を提示することが必要です。

28

## 第3章 お酒の減額ポイント

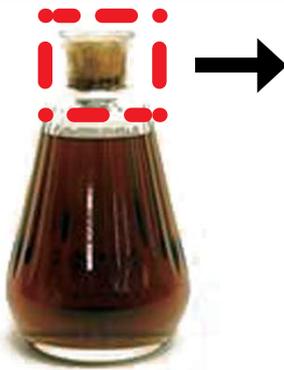
### 2 減額ポイント②-1 キャップフィルムの欠損

エンドユーザーの気持ちになってください。お酒は口にするものです。ほんの少しでも「開封しているのではないか?」と思われたら、売れません。その考え方の程度は人様々ですので、厳密な基準のもとで買取してください。

#### 買取不可

キャップフィルムが取れているものは、品質の保証ができないため、基本的に買取不可です。

キャップフィルム欠損は目減り・沈殿物の発生などのリスクが高くなります。



29

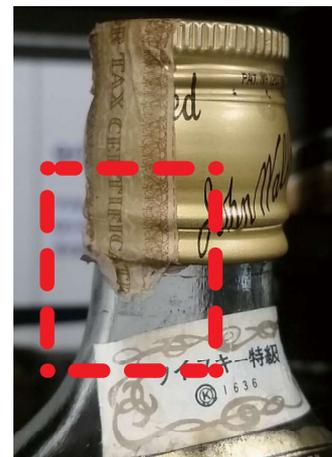
## 第3章 お酒の減額ポイント

### 2 減額ポイント②-2 キャップフィルムの裂け目・めくれ



買取可能 ※減額対象

フィルムに裂け目やめくれが入っているものは5割減額となります。



#### Point

買取できるが、減額対象になる - 販売後にクレームの原因にもなるので注意事項 -  
栓の年数劣化により、「匂う」「横にすると漏れる」等、見た目だけでは判らない品質劣化も見積もりのポイントになります。  
コルク栓の品では、「軽く栓を回すと栓がクルクル回る」だけでも漏れる可能性大で減額対象です。  
劣化品は、一見大丈夫だと思っても夏や高温な部屋での保管していると縦に置いても「にじみ漏れ」が発生するケースもあります。

30

## 第3章 お酒の減額ポイント

### 2 減額ポイント②-3 キャップフィルムからの液漏れ・液漏れ跡

#### フィルムキャップ内の液漏れ跡

フィルムが剥がれていなくても、漏れた形跡があるものや進行形で漏れているものもあります。特に、中身が見えない陶器の商品は液体の減りを確認することが難しいため、買取不可もしくは5割額減〜となります。

(陶器ボトルは、ものにより空ボトル買取が可能な場合があります。)



31

## 第3章 お酒の減額ポイント

### 2 減額ポイント③ コルクの折れ

#### コルクの損傷

コルク折れの商品は基本的に買取不可となります。

(陶器ボトルは、ものにより空ボトル買取が可能な場合があります。)



32

# 第3章 お酒の減額ポイント

## 2 減額ポイント④ ボトルの損傷

### ボトルの損傷

下の画像はバカラクリスタルの損傷になります。  
破損状態によりますが、欠け具合が少しでも**2割減額**~となります。  
バカラクリスタルに限らず陶器ボトルやガラスボトルの損傷は減額になります。  
(開栓・液漏れがあり、ボトルに欠けがある場合は**買取不可**となります。)



# 第3章 お酒の減額ポイント

## 2 減額ポイント⑤ 目減り

低~高

あくまでも商品（酒類、瓶の形状など）によって異なります。  
不安になった時は、とにかく「安く買う」ことに努めてください！



- 低** 査定基本価格の1割減 標準より若干低い位置
  - 中** 査定基本価格の3割減 標準より90%程度の位置
  - 高** 査定基本価格の5割減 標準より80%程度の位置
- 買取不可**

### 注意

**【高】** 以上の液面低下と思われる商品の場合は、販売できるかどうかの微妙なラインでもありますので「**買わない**」ということも大切です。

## 第3章 お酒の減額ポイント

### 2 減額ポイント⑤ 目減り

低～高～×

あくまでも商品（酒類、瓶の形状など）によって異なります。  
不安になった時は、とにかく「安く買う」ことに努めてください！



#### 注意

ヘネシー XO の場合は、「XO のシール」の半分くらいの位置で買取不可になってしまいます。

#### Point

買取時の参考にしてください。考え方は「いくらで販売できるか」。  
厳密な考え方で取り入れてもらった方が利益が取れます。

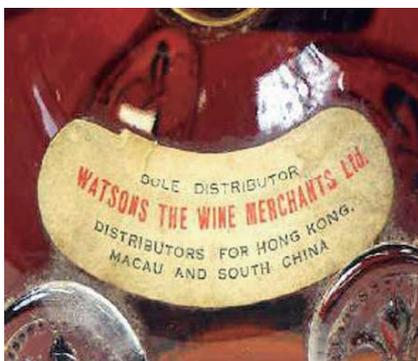
35

## 第3章 お酒の減額ポイント

### 2 減額ポイント⑥ ラベル・ボトルの汚れ（シミやカビなど）

#### ラベルのシミ、ボトルの汚れ・カビ・サビ

ラベルのシミ・ボトル自体の汚れ・カビ・サビなどがある場合も減額対象になります。



36

## 第3章 お酒の減額ポイント

### 2 減額ポイント⑦ 沈殿物・濁り **ワイン・シャンパン・日本酒**

#### 沈殿物

沈殿物や濁りがある場合は、1割減額～となります。



37

## 第3章 お酒の減額ポイント

### 2 減額ポイント⑧ -1 化粧箱・木箱の不足

#### 化粧箱・木箱の不足

化粧箱・木箱がない場合は3割減額となります。



38

## 第3章 お酒の減額ポイント

### 2 減額ポイント⑧ -2 化粧箱・木箱のダメージ

#### 化粧箱・木箱のダメージ

化粧箱・木箱にダメージがある場合は1割減額～となります。



39

## 第3章 お酒の減額ポイント

### 2 減額ポイント⑨ 製造日から3ヶ月以上

日本酒

#### 製造日の確認（日本酒）

製造日から3ヶ月以上経過している日本酒は買取不可または減額となります。



40

## 第3章 お酒の減額ポイント

### 2 減額ポイント⑩ 付属品の欠品

商品に関する情報は的確に集めましょう。

付属品の種類を覚える事や完全な状態を把握することで違和感を感じることができます。



冊子



外箱



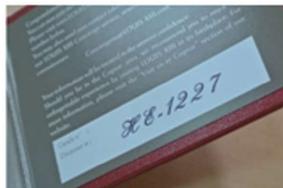
内箱



替え栓



ボトル・シリアル



冊子・シリアル



替え栓・シリアル

#### Point

現行品に関しましては上記写真のように外箱、内箱、替え栓、冊子、すべての付属品が揃い、欠品が無い状態が完品となります。

また、ボトルのシリアル番号と替え栓のシリアル番号が揃っていない場合は、査定を減額します。

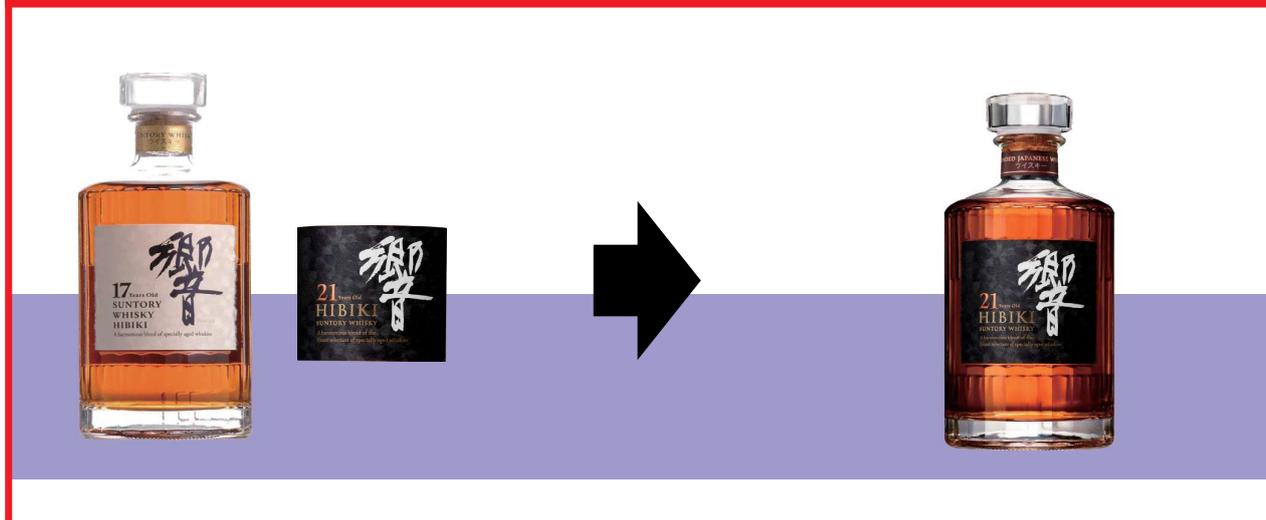
## 第4章 模造品について

## 第4章 模造品について

高額なお酒の一部には模造品が出回っているものも存在します。以前は高級ワインを中心に存在が確認されていましたが、近年では高級国産ウイスキーで精度の高い模造品が出回っています。持ち込まれた方の素振り・態度なども良く見て、細心の注意を払いましょう。

### 1 模造品の作られ方

#### CASE.1 同じ形のボトルのラベルを貼りかえる



43

## 第4章 模造品について

### 1 模造品の作られ方

#### CASE.2 空瓶を（もしくは中身を抜いて）詰め替える



44

## 第4章 模造品について

### 1 模造品の作られ方

#### CASE.3 同じ形のボトルに偽造ラベルを作って貼る

一番古いやり方



45

## 第4章 模造品について

### 2 模造品の多い銘柄



山崎 12年



山崎 18年



響 21年



マッカラン



貴州茅台酒

#### Point

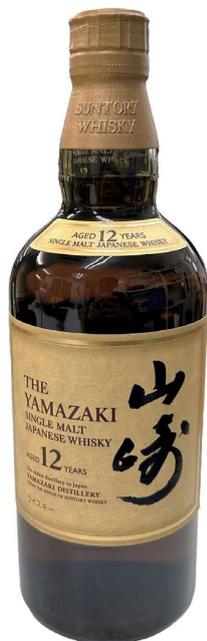
リユースシステムの遠隔サポートから商品の画像をお送りいただければ、真贋サポートさせていただきます。システム掲載の「撮影のポイント」を必ずご確認の上、真贋に必要な箇所を撮影した鮮明な画像を送信してください。

46

## 第4章 模造品について

### 3 「山崎」真贋

基準内



真贋 Point

### キャップをめくる部分

基準内



基準外



「基準内」の商品は、キャップをめくる部分が一直線になっている

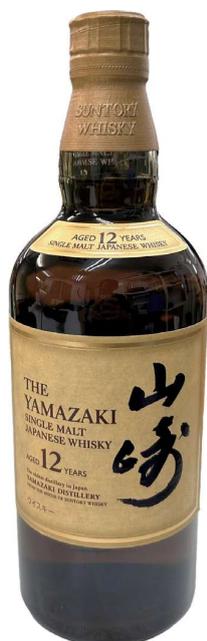
「基準外」の商品は、キャップをめくる部分が一直線になっていない

47

## 第4章 模造品について

### 3 「山崎」真贋

基準内



真贋 Point

### ホログラムシールの光る色

基準内



基準外



「基準内」の商品は、ホログラムシールがシルバー1色に光る

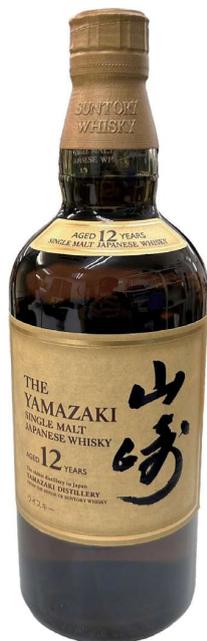
「基準外」の商品は、ホログラムシールが色々な色に光る

48

## 第4章 模造品について

### 3 「山崎」真贋

基準内



真贋 Point

### キャップシール点線の開始位置

基準内



基準外



「基準内」の商品は、キャップと同じ位置から点線が入っている

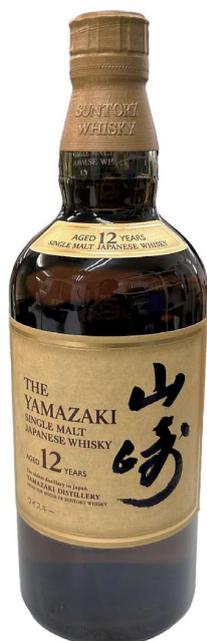
「基準外」の商品は、キャップより下の位置から点線が入っている

49

## 第4章 模造品について

### 3 「山崎」真贋

基準内



真贋 Point

### キャップシール圧着でできる線

基準内



基準外



「基準内」の商品は、線が横方向に一定間隔で入っている

「基準外」の商品は、そもそも圧着でできる線がない

※当社調べ 50

## 第4章 模造品について

### 4 「響」真贋



真贋 Point

#### フィルムキャップ上部の字体

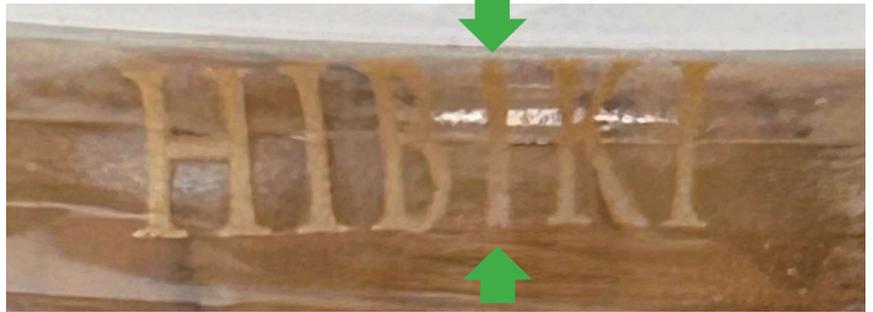
基準内



フィルムキャップの上部には  
キャップ周りに沿って合計5ヶ所  
に「HIBIKI」の記載があります



「基準内」の商品は、その  
うちの4ヶ所が通常通り  
「HIBIKI」です



「基準内」の商品は、残りの1ヶ所が「HIBIKI」です



上と下の横の出っ張りがなく  
一直線の「I」になっています

1文字だけ字体が異なります

## 第4章 模造品について

### 5 「マオタイ」真贋

基準内



真贋 Point

#### 天女 黄色・赤の色味

基準内

基準外



「基準内」の商品は、黄色や赤の色味が濃い

「基準外」の商品は、黄色や赤の色味が薄い

## 第4章 模造品について

### 5 「マオタイ」 真贋

基準内



真贋 Point

### 右側の腕に重なっているリボン

基準内



基準外



「基準内」の商品は、リボンに余計な線が入っていない

「基準外」の商品は、リボンに不要な線が入っている

53

## 第4章 模造品について

### 5 「マオタイ」 真贋

基準内



真贋 Point

### 真ん中上部リボンのエッジ

基準内



基準外



「基準内」の商品は、リボンのエッジが鋭く尖っている

「基準外」の商品は、リボンのエッジが鋭くない

54

## 第4章 模造品について

### 5 「マオタイ」真贋



真贋 Point

#### キャップを覆っている素材

基準内



基準外



「基準内」の商品は、キャップを覆う素材が布ではない

「基準外」の商品は、キャップを覆う素材が布っぽい

※一部、キャップを覆う素材が布に近いものもあります

55

## 第4章 模造品について

### 6 「ロマネコンティ」真贋



真贋 Point

#### ラベルの文字 ※ルーペ必須

基準内

基準外



ラベルの緑で印字されている「APPELLATION」をルーペで見ると

「基準外」の商品は、プリンターで印刷しているのでドットが見える

56